



# Médias SCÈNE

Un projet d'accompagnement et de formation certifiant et labellisé, développé par notre collectif Amifor pour promouvoir une éducation positive aux médias.

**Médias Scène** c'est **S**écuriser, **C**ontrôler les **É**motions, les pensées et les sensations de **N**os **É**lèves face aux médias pour garantir leurs apprentissages et leur développement social et humain.





# Les objectifs pédagogiques

-  Comprendre l' écho des médias sur les émotions, les pensées et les comportements des élèves.
-  Développer les compétences psycho-sociales des enseignants pour mieux accompagner les élèves dans la gestion des médias.
-  Pratiquer une approche ludique et gamifiée pour enseigner ces notions à travers des méthodes inspirées du théâtre et du jeu.
-  Intégrer la dimension de l'EARS (éducation affective, relationnelle et sexuelle) dans l'analyse des médias.
-  Favoriser une écologie intégrale.





# Acte 1 : Les médias en coulisse

Format obligatoire :  
Présentiel-Public : équipe éducative  
au complet ou groupe dévolu



Ce module plonge les enseignants dans une expérience gamifiée autour des médias selon la méthode " Médias Scène" déclinée en quatre temps forts qui sera expérimentée sous forme d'ateliers.

Cette méthode les invite à explorer et analyser les médias sous le prisme des cinq sens et des archétypes afin d'affiner leur esprit critique et de développer leurs compétences psycho-sociales pour mieux accompagner les élèves dans la gestion des médias.

Ces derniers deviennent une opportunité de mener un apprentissage au discernement et à l'esprit critique transférable aux élèves et d'entrer dans une dynamique vertueuse où les médias représentent une force pour leur vie sociale et affective.

**Une méthode inédite et gamifiée selon les quatre étapes suivantes:**

- A) Lever de rideau sur les médias en coulisse .**
- B) Les masques médiatiques, stéréotypes, messages véhiculés.**
- C) Miroirs et spectateurs : l'echo en soi et chez les autres.**
- D) Scène ouverte: utilisation responsable et éthique des médias.**





# Acte 1 :

## Les médias en coulisse

Format obligatoire :  
Présentiel-Public : équipe éducative  
au complet ou groupe dévolu

### Les objectifs et le déroulé

#### A) Lever de rideau sur les médias en coulisse:

**Comprendre l'influence des médias à travers les cinq sens.**

- Brainstorming sur les médias utilisés par les élèves.
- Icebreaker : "le grand casting" : Jeu de rôle pour exprimer son rapport aux médias à partir d'un personnage. ( journaliste, influenceur, enseignant, élèves, parents...)
- Définition et présentation des archétypes à partir des différents médias : le mur des archétypes médiatiques.

#### B) Les masques médiatiques, stéréotypes, messages véhiculés :

**Identifier les archétypes dans les médias et leurs impacts sur les représentations sociales et scolaires.**

- Ateliers sur le rôle de la désinformation et les messages véhiculés : "Improvisation : Fake ou Fact ?
- Sensibilisation à l' Intelligence artificielle dans le rôle de la désinformation.

#### C) Miroirs et spectateurs : l'écho en soi.

**Développer l'esprit critique au sujet des médias et contrôler son éducation affective, relationnelle et sexuelle.**

- Atelier coup de waouh / Coup de beurk associé à un débat mouvant: "Médias, amis ou ennemis ?
- Mise en lumière du filtre socratique médiatique

#### D) Scène ouverte : Utiliser les médias de manière responsable et éthique.

**Faire des médias une force positive pour grandir et renforcer ses compétences psychosociales.**

- Campagne de sensibilisation : création d'un "Manifeste du bon usage des médias en classe et à la maison pour soi et les autres en utilisant les archétypes: format varié en fonction de nos formatrices.





# Acte 2 : Les médias en scène

Journée certifiante optionnelle  
déclinée en plusieurs modalités



Ce module de formation vise à accompagner les enseignants à intégrer l'éducation positive aux médias au travers de la méthode MédiAs Scène auprès des élèves.

Les participants apprendront à introduire les outils pédagogiques adaptés à la méthode, afin de favoriser l'esprit critique et le développement des compétences psycho-sociales chez leurs élèves comme base fondamentale pour le discernement. Les enseignants seront également évalués sur les outils expérimentés lors de l'Acte 1 de la formation, afin de valider la certification "MédiAs Scène".

Cette certification vise à garantir que les enseignants maîtrisent les compétences nécessaires pour une éducation positive des Médias et à aller vers la labellisation "Medias Scène" des établissements.

## Trois formats d'évaluations sont proposés:

-  Une évaluation de 6h en distanciel effectuée en deux visios de 3 h espacées d' un mois.
-  Une évaluation de 6h hybride : une visio de 3 h et un présentiel de 3h.
-  Une évaluation d'établissements de 6h en présentiel.

Le format d'évaluation sera défini par l'équipe de formateurs au moment de la mise en œuvre de la formation en fonction de la demande.

La labellisation établissement s'obtient avec la présence minimum de deux enseignants certifiés dans le même établissement et avec la mise en œuvre d'une journée instaurée "Sans Médias mais avec beaucoup de CPS". (compétences psycho-sociales) .





# Acte 2 : Les médias en coulisse

Journée certifiante optionnelle  
déclinée en plusieurs modalités

## Les objectifs et le déroulé

### Présentation de la grille d'évaluation à la méthode Médias Scène.

**Comprendre et intégrer les enjeux de la méthode Médias Scène en classe avec sérénité.**

- Rappel des quatre temps de la méthode autour des archétypes médiatiques.
- Proposition d'une grille d'observation et d'une grille d'évaluation pour l'enseignant et le formateur .
- Accompagnement à la préparation de l'animation d'une séance autour du manifeste "Le bon usage des médias en classe et chez soi que les enseignants ont expérimenté dans l'acte 1.

### Mise en œuvre d' une activité de sensibilisation aux médias sous forme de tutorat en utilisant la méthode Médias Scène .

**Introduire des outils pédagogiques testés et validés pendant l'acte 1 en classe, s'auto-évaluer et recevoir une évaluation certifiante sur une production réalisée avec élèves.**

- Auto- évaluation et analyse de sa pratique
- Évaluation de l' Expérimentation des outils de la méthode en créant un manifeste avec les élèves pour intégrer le bon usage des médias en classe et chez soi .

En fonction du format de l'évaluation choisie, le manifeste prendra différentes formes :

- Soit Scène ouverte : théâtre forum et /ou clown d'improvisation
- Soit des jeux de rôles
- Soit Travail d'écriture / vidéos
- Selon les besoins des enseignants et les compétences expertes des formateurs.

### Évaluation finale pour obtention du label "Médias Scène"

**Bénéficier d' une stratégie d'accompagnement à long terme.**

- Validation du formateur: Validation de deux certifiés "Médias Scène" parmi l'équipe enseignante.

Une preuve de la mise en place dans l'année d'une journée :

- "Sans médias mais avec beaucoup de CPS" .
- Quizz: maîtrise des connaissances et outils proposés dans la méthode.
- Correction et communication des résultats.





# Coup de théâtre : Les médias et nous

Construction d'une communauté  
Médias Scène

## Une conférence artistique

Amifor propose aux établissements une prestation optionnelle construite avec le président de l'APEL de l'établissement. Il s'agit de l'organisation d'une conférence artistique animée par un formateur et un artiste.

En fonction des demandes cela peut prendre la forme d'une conférence clownsque, de théâtre forum et /ou d'improvisation. L'objectif est de créer une communauté Médias Scène où tous les professionnels de l'éducation se retrouvent avec les parents pour favoriser une éducation positive aux médias au travers des archétypes.

Logistique : Ces conférences peuvent avoir lieu en soirée ou un jour en semaine. Elles sont animées par nos formatrices conférencières.

Coût : Tarif forfaitaire, en plus des frais de déplacements.





# Notre équipe de formateurs Metteurs en scène

## Des formateurs experts dans différents domaines :

La mutualisation des compétences en matière de médias, du bien-être, de la psychopédagogie et du théâtre d'improvisation et clownesque offrent des formations de qualité, adaptées aux besoins spécifiques de chaque groupe et de chaque cycle scolaire.

## Des formateurs encadrants :

Nos formateurs adoptent une posture encadrante qui se caractérise par l'écoute active, l'empathie, et la rigueur professionnelle. Chaque session de formation est conçue pour être interactive et participative, permettant aux participants de s'exprimer librement et d'acquérir des compétences pratiques pour une éducation positive aux Médias.

## Des formateurs Proactifs et engagés :

Nous faisons partie d'un réseau proactif et engagé, constamment à la recherche de nouvelles méthodes et approches pour améliorer nos formations. Nos formateurs se forment en continu, participant régulièrement à des ateliers et des formations pour rester à la pointe des connaissances et des pratiques dans le domaine des médias et des compétences psychosociales.

## Des formateurs représentant la valeur Excellence :

Notre équipe d'experts veille scrupuleusement à l'excellence des formateurs. Chaque membre de notre équipe est sélectionné pour son expertise, son expérience, et son engagement personnel dans l'éducation positive aux médias. Nous assurons ainsi que chaque formation dispensée répond aux standards les plus élevés de qualité et d'efficacité.





# Nos points forts



## Une certification :

Celle ci s'obtient après avoir validé avec succès un questionnaire évaluatif et démontré la mise en pratique des compétences acquises en fournissant la production d'un manifeste réalisé avec les élèves. Ce processus rigoureux garantit que les participants ont assimilé les connaissances nécessaires et sont prêts à appliquer efficacement la méthode "Médias Scène " pour garantir de manière positive le développement social et humain de leurs élèves.

## Un label :

Un élément fort de cette formation est l'obtention d'un label établissement après avoir validé la certification minimum deux enseignants dans son établissement et avoir mis en place dans l'année une journée "Sans médias mais avec CPS" .

Ce label représente une reconnaissance officielle de l'engagement et de l'expertise de l'établissement dans la mise en œuvre d'une éducation positive aux médias. En obtenant ce label, les établissements renforcent leur crédibilité en tant qu'acteurs clés dans la responsabilité de la communauté éducative face aux médias et s'engagent à sécuriser et contrôler les émotions, pensées et sensations de leurs apprenants.

Il apporte également une visibilité pour tous les acteurs de la communauté éducative .

## Création d'un réseau d'établissements labellisés :

Pour partager leurs expériences, leurs réussites et leurs défis, les chefs d'établissement échangent des idées et des stratégies qui ont été efficaces dans leurs écoles respectives, contribuant ainsi à l'amélioration continue des pratiques Médias Scènes. Cela permet de renforcer l'efficacité des efforts de l'éducation positive aux médias, d'évoluer aussi aux travers des nouvelles technologies de l'information et de la communication et d'apporter des services complémentaires tels que la supervision, la conférence.





## « Prêt à vivre » cette aventure humaine

Si vous désirez intervenir en amont de notre projet pour mieux le faire correspondre à votre stratégie de formation territoriale, appelez -nous! Nos conseillers en formation seront à votre écoute pour répondre à vos interrogations.

Cindy SEDE

 06 23 18 60 07

Marie-Christine LEFEBVRE

 06 23 18 60 07

Interventions dans toutes les régions de France

